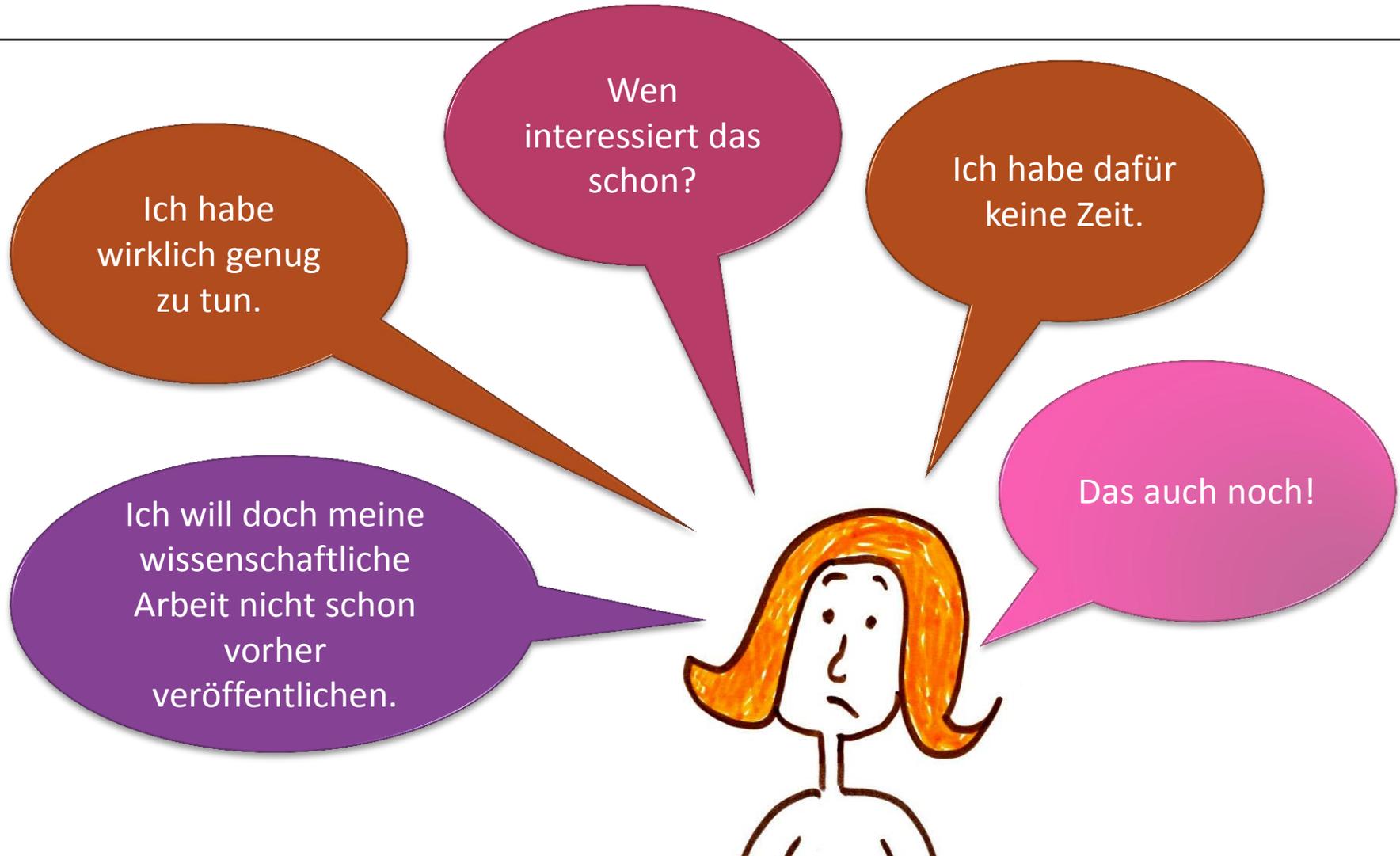


Das Blog als ständiger Begleiter – wie schaffe ich Qualität und Kontinuität?

Sabine Scherz, M.A.
games.hypotheses.org

11.04.2013

Warum sollte ich überhaupt bloggen?



Was Sie erwartet:

- Warum blogge ich? Motivation
- Worüber blogge ich? Themenfindung
- Texte schreiben, wie?
- Bloggen und der Community-Gedanke
- Was habe ich vom Bloggen?

Gründe fürs Bloggen – motivationale Aspekte

- Ich arbeite mich in das Thema meiner wissenschaftlichen Arbeit ein.
- Ich bin Expertin/Experte für...
- Gedankensammlung
- „Arbeitsnachweis“

Gründe fürs Bloggen – motivationale Aspekte

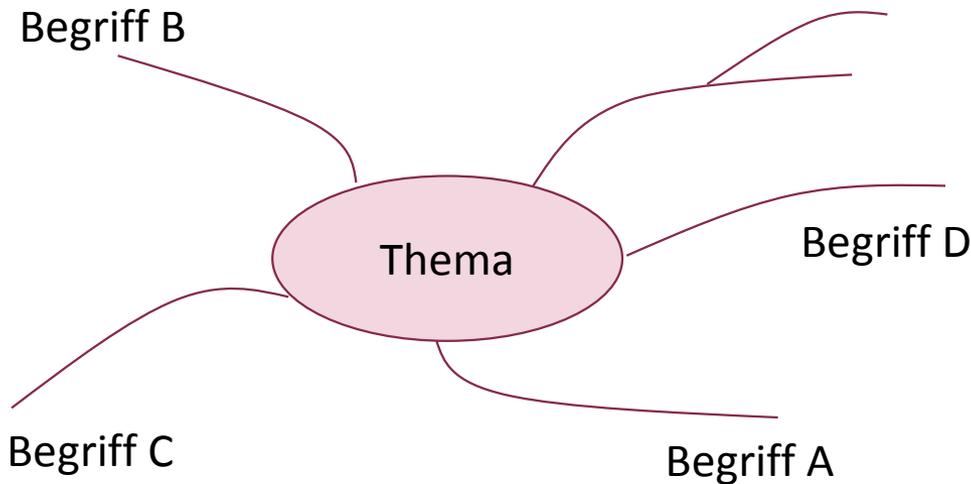
- Es macht Spaß, in einem lockeren Stil ohne Fußnoten über mein Thema zu schreiben.
- Ich übe mich im Schreiben.
- Ich bin Teil einer Community.

Worüber blogge ich? Themenfindung

- Worüber schreiben andere Blogger?
- Wissen, dass ich mir für meine Arbeit erwerben muss, kann ich in einem Blogpost verwerten
- Erfahrungen in die Artikel einfließen lassen.
- Twitter ist eine wichtige Nachrichtenquelle.
- Interview, Meinung, aktuelle Entwicklungen/Forschungsstand, Veranstaltungsbericht, Tipps / Problemlösungen

Worüber blogge ich? Themenfindung

- Einsatz von Kreativ-Techniken
 - ABC-Liste und Mindmaps



A	Anmut - Auftritt
B	allet - Bühne - Bewegung - Balken - Braun - Bege
C	Choreographie
D	eggs - Dynamik - Disziplin
E	eleganz - Erhaben
F	Frankreich - Fußspitze - Fluchtpunkt
G	Gelb - Gold
H	Hell
I	Impressionismus
J	Jugendlichkeit
K	Komposition, Konzert, kitschig, klassisch
L	Leicht - Loge
M	Moment
N	Neigung
O	Oper
P	Publikum - Perspektivisch
Q	
R	Rot
S	spielerisch - Schwebes - simultan
T	Tänzerinnen - Tätig - tänzchend
U	Unruhe - Unterhaltung
V	Vorhang - Vorführung
W	Weiss
X,Y	
Z	Zuschauer

ABC-Liste zum Gemälde „Tänzerinnen in der Alten Oper“ von Degas

Texte schreiben, wie?

- Einfach, regelmäßig, authentisch, lieber viel und kurz als wenig und lang, Themen runterbrechen
- Wer ist meine Zielgruppe?
- Bedürfnisse erfüllen: Informativ sein und den Leser weiterbringen. Lesern Zeit sparen.
- Den Leser zum Nachdenken anregen.
- Synonymwörterbuch, Zotero

Bloggen und der Community-Gedanke

- Andere Blogs lesen.
- Blogartikel kommentieren und zurückkommentieren.
- Leser um Meinung und Beiträge fragen.
- Netzwerken ist wichtig.
- Facebook, XING, LinkedIn, Google+, Twitter etc.
- Mein Verhalten im virtuellen Raum der Social Media sollte mit dem realen Leben übereinstimmen.

Bloggen und der Community-Gedanke

- Blogbeiträge twittern – die Social Buttons:



← Die Social Media Buttons unter einem Blogpost



← Mit einem Klick auf den Twitter-Button Kann der Blogpost getwittert werden.

Bloggen und der Community-Gedanke

- Blogbeiträge twittern.
Ergebnisse in Tweetreach:
Was tun andere für mich?

Und so sieht das Feedback der Leserschaft aus, die den Artikel weitertwittern. Manche hinterlassen in ihren Tweets kleine Kommentar.



tweets timeline ⓘ

- Mar 27, 2013 at 12:40am UTC
 [SoBookOnline](#): Du "crowdsourcing" à la Renaissance ? (en allemand) : games.hypotheses.org/987 | Vraiment utile de tout relire à partir de nos catégories ?
about 8 hours ago
- Mar 27, 2013 at 12:00am UTC
 [elke_ziegler](#): RT @webertweets: Crowdsourcing gab's schon in der Renaissance. Mehr dazu verrät Sabine Scherz im games-Blog: ow.ly/jqk0s
about 20 hours ago
-  [Max Weber Stiftung](#) [webertweets](#): Crowdsourcing gab's schon in der Renaissance. Mehr dazu verrät Sabine Scherz im games-Blog: ow.ly/jqk0s
about 20 hours ago
- Mar 25, 2013 at 12:00am UTC
 [tinowa](#): RT @dehypotheses: Crowdsourcing in der Renaissance? Aber ja! Was denn, Crowdsourcing ist doch so ein neumodischer Kram? Was hat... http ...
2 days ago
-  [MTaage](#): RT @rkeuper: Crowdsourcing in der Renaissance? Aber ja! games.hypotheses.org/987 via @SabineScherz
2 days ago
-  [rkeuper](#): Crowdsourcing in der Renaissance? Aber ja! games.hypotheses.org/987 via @SabineScherz
2 days ago
- Mar 24, 2013 at 12:00am UTC
 [de](#) [dehypotheses](#): Crowdsourcing in der Renaissance? Aber ja! Was denn, Crowdsourcing ist doch so ein neumodischer Kram? Was hat... bit.ly/WWVlDY
3 days ago
-  [SabineScherz](#): gebloggt: Crowdsourcing in der Renaissance? Aber ja! games.hypotheses.org/987
3 days ago
- Mar 23, 2013 at 1:47pm UTC

Was habe ich vom Bloggen?

- Wissen gratis vergeben ist gewinnbringend.
- Eigene Persönlichkeit zeigen.
- Selbstmarketing. Ich bin Expertin/Experte für...
- Ein wissenschaftliches Blog hat den Nebeneffekt, dass ich Werbung für mich machen kann, die nicht nach Werbung aussieht.
- Unser Können macht uns einzigartig – das Wissen allein nicht.
- Kompetenzerwerb beim Thema Social Media.

Wie schaffe ich Qualität und Kontinuität?



Literatur

- Birkenbihl, Vera F.: Intelligente Wissens-Spiele. Spielen macht Klug, Offenbach, 4. Auflage 2011
- Buzan, Tony & Barry: Das Mind-Map Buch. Die beste Methode zur Steigerung Ihres geistigen Potentials, München, 5. Auflage, 2002
- Firnkes, Michael: Blog Boosting. Marketing | Content | Design | SEO. Heidelberg 2012
- Hoffmann, Kerstin: Prinzip Kostenlos. Wissen verschenken – Aufmerksamkeit steigern – Kunden gewinnen, Weinheim 2012
- Deckers, Erik / Kyle, Lacy: Die Ich-Marke. Erfolgreiches Eigenmarketing mit Social Media, München 2012
- Scheuermann, Ulrike: Die Schreibfitness-Mappe. 60 Checklisten, Beispiele und Übungen für alle, die beruflich schreiben, Wien 2010

Blogs:

- Härter, Gitte: www.schreibnudel.de
- Weigl, Huberta: www.schreibwerkstatt.co.at

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit
und
Happy Blogging!